



BAGS

# SHOES

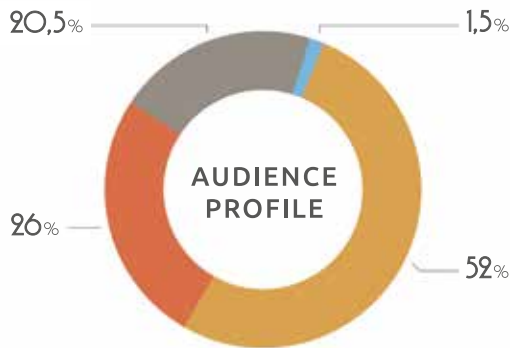
LEATHER GOODS

ЖУРНАЛ ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА ОБУВИ,  
АКСЕССУАРОВ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ



## АДРЕСНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

- Владельцы, байеры и продавцы магазинов обуви и аксессуаров
- Владельцы fashion-бутиков мультимарок
  - Производители обуви, сумок и кожгалантереи премиального, коммерческого и массового сегментов
  - Дизайнеры обуви и аксессуаров
  - Студенты и преподаватели факультетов дизайна и конструирования обуви и кожгалантереи

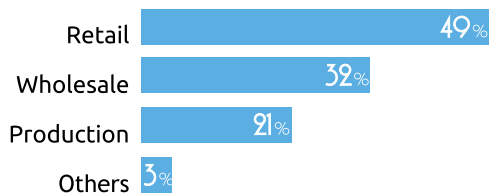


- Business owners, top managers
- Purchasing managers
- Experts
- Others

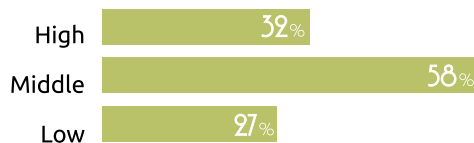


- Central Federal District
- Southern Federal District
- North Caucasian Federal District
- Northwestern Federal District
- Ural Federal District
- Siberian Federal District
- Volga Federal District
- Far Eastern Federal District

## AUDIENCE ACTIVITY\*



## BUSINESS SEGMENT\*



\*Since part of the subscribers is implemented in several business areas, the amount is not equal to 100%



## КЛЮЧЕВЫЕ РАЗДЕЛЫ ЖУРНАЛА

Дизайн, Производство, Продажи



### ДИЗАЙН

- Наиболее яркие новости обувной моды и индустрии со всего мира
- Тенденции моды в обуви и аксессуарах из кожи от ведущих мировых тренд-бюро
- Интервью с дизайнерами и создателями брендов обуви, сумок и аксессуаров из кожи
- Имиджевые фотосъемки обуви и аксессуаров
- Представление новых брендов, выходящих на мировой или российский рынок обуви
- Мнение fashion-экспертов на тему наиболее значимых событий в мире обуви и аксессуаров
- Журналисты издания регулярно посещают все главные европейские обувные трейд-шоу: Micam, Lineapelle, Pitti Uomo, Premiere Vision Leather, Premiere Classe, Tranoi, Leatherworld и др.










## ПРОИЗВОДСТВО

- Анализ рынка обуви и товаров из кожи в России и странах СНГ
- Интервью с производителями обуви, сумок и кожгалантереи
- Материалы о малом бизнесе в кожевенно-обувной отрасли
- Обзоры отдельных сегментов обувного рынка России и стран СНГ: детского, sport & street, униформенного
- Анализ значимых для российских импортеров зарубежных рынков обуви и кожтоваров
  - Обзоры новых производственных площадок – российских и зарубежных
  - Мониторинг ситуации с кожсырьем и комплектующими в России и странах СНГ



## ПРОДАЖИ

- Маркетинговые исследования по отрасли и покупательскому поведению
  - Информация о новых и наиболее интересных форматах ритейла в сегменте обуви и товаров из кожи
  - Интервью с владельцами и байерами сетей, магазинов и бутиков, продающих обувь и аксессуары
  - Мастер-классы по продажам обуви и аксессуаров от экспертов рынка
  - Фотоотчеты по сезонным трендам в витринистике и мерчендайзингу
  - Инновации в торговом оборудовании для магазинов обуви и аксессуаров
  - Календарь выставок обуви и сумок в России и в мире на ближайшее полугодие
  - Обзоры наиболее авторитетных, новых и партнерских отраслевых трейд-шоу в России и в мире
- 
- 
- 
- 
- 
- 

- 
- Тираж издания – 7000 экз.
  - Периодичность – 2 номера в год (сентябрь-февраль)
  - Журнал выступает партнёром ведущих отраслевых выставок России CPM, CJF, «Обувь. Мир кожи», Sport Casual Moscow, SHOES Expo, SHOESSTAR, зарубежных выставок ExpoRivaSchuh и Gardabags, Francal, Aysaf, Aymod, Alexpo, MOROCCO Leather&Shoes, International Apparel&Textile Fair. Журнал выступает информационным спонсором отраслевых конференций, форумов и семинаров, организованных Минпромторгом России, ИД Коммерсант, BE-IN и др.
  - Рассылка журнала осуществляется по крупным российским и зарубежным шоу-румам обуви и аксессуаров, владельцам крупных розничных сетей и магазинов, а также оптовых дистрибьюторских компаний
  - База подписчиков новостной рассылки на сегодняшний день составляет 35 000 адресов

## РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ SHOES

Позиция в журнале	Стоимость
2-я обложка	₽ 250 000
3-я обложка	₽ 185 000
4-я обложка	₽ 290 000
1/1 полоса	₽ 140 000
2/1 разворот	₽ 270 000
Имиджевая фотосессия 6 полос	₽ 280 000
1/2 полосы	₽ 75 000
1/3 полосы	₽ 50 000





## РЕКЛАМА НА САЙТЕ shoes-magazine.com

Баннер сроком на 1 месяц	Стоимость
970x140 px верхний сквозной баннер	₽ 120 000
970x140 px верхний сквозной баннер в ротации	₽ 108 000
970x140 px баннер в середине главной страницы	₽ 112 000
970x140 px баннер в середине главной страницы в ротации	₽ 100 000
970x140 px баннер внизу главной страницы	₽ 104 000
970x140 px баннер внизу главной страницы в ротации	₽ 92 000
200x250 px сквозной баннер на всех страницах кроме главной	₽ 30 000
200x250 px сквозной баннер на всех страницах кроме главной в ротации	₽ 23 000
100x100 px лого-баннер в бегущей строке внизу главной страницы	₽ 12 000
Партнёрство новостной рассылки по базе в 35 000 подписчиков включает новость партнёра и баннер с активной ссылкой	₽ 70 000

# РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

**Юна Завельская**

Главный редактор журнала SHOES

+7(903) 540 53 76

editor@shoes-magazine.com

yuna-z@yandex.ru

**Александра Цыбульская**

Выпускающий редактор, переводчик журнала SHOES

photo@shoes-magazine.com

alexandrin57@gmail.com

**Нина Полякова**

Директор по рекламе

+7 903 128 20 12

adv@shoes-magazine.com

np77@inbox.ru

**[www.shoes-magazine.com](http://www.shoes-magazine.com)**